



INiTS unter den Global Top 25 Inkubatoren des UBI Index

INiTS wurde im Juni 2014 von der Schwedischen Forschungsinitiative UBI Index in das Ranking der „Global Top 25“ universitären Inkubatoren aufgenommen und belegt den weltweit 11. Platz, sowie den 3. Platz in Europa.

Das Forschungsinstitut UBI Index (University Business Incubator Index) ist eine Forschungsinitiative aus Schweden, die Inkubationsprogramme weltweit vergleicht. In diesem Jahr wurden aus 800 identifizierten 300 ausgewählte universitäre Inkubatoren in 67 Ländern verglichen. Ausschlaggebend für das ausgezeichnete Ranking von INiTS waren der Wert für das Ökosystem und für die KundInnen (Startups) sowie die Attraktivität des Inkubationsprogrammes. Dhruv Bhatli, Co-Gründer von UBI Index, fasst die

Ergebnisse zur INiTS-Evaluierung zusammen: „INiTS erzielt besonders gute Ergebnisse wenn es darum geht, Talente in seinem Netzwerk zu behalten und sein Netzwerk auszubauen und erzeugt so einen hohen Wert für seine Startups. Die Tatsache, dass die meisten Talente bzw. Startups im Raum Wien bleiben hat sehr positive Auswirkungen auf die regionale Wirtschaft und das Ökosystem. Zusätzlich ist INiTS aufgrund seines exzellenten Netzwerks von InvestorInnen, AkademikerInnen und EntrepreneurInnen sehr attraktiv für Startups. In unserer Studie haben wir außerdem festgestellt, dass INiTS besser performt als die meisten Inkubatoren von Top Universitäten weltweit, wie zum Beispiel Columbia, Oxford, NYU, University of Pennsylvania und Imperial College“.

Gesellschafterinnen



Facts

INiTS Universitäres
Gründerservice Wien GmbH
Graumannsgasse 7/B
1150 Wien
Tel.: +43 1 715 72 67-0
E-Mail: office@inits.at
www.inits.at

Geschäftsführerin:
Dr.in Irene Fialka, CMC
Gründung: 10/2002
Zentrumsgröße:
15 MitarbeiterInnen
Schwerpunkte/Branchen:
Life Sciences, IKT und
Other Technologies

GesellschafterInnen:
Innovationszentrum Universität Wien GmbH / 37 %
www.univie.ac.at

Technische Universität Wien / 37 %
www.tuwien.ac.at

PartnerInnen: BDO Austria. Constantia Industries . Deloitte . Erste Bank . Fachhochschule Campus Wien . Fachhochschule Technikum Wien . FESTO . FFG – Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft . Frequentis . HK Incube . HFP Steuerberater . HiTEC BeteiligungsGmbH . Marinomed . Novomatic Forum. StartupLeitner. Technische Universität Wien . Universität für Bodenkultur Wien . Universität Wien . Wirtschaftsagentur Wien . Wirtschaftskammer Wien.



Der Cyberith Virtualizer in Aktion.



Das Portal in die virtuelle Welt.

Cyberith ist ein modernes Start-Up aus Niederösterreich, das sich auf Locomotion im Bereich Virtual Reality spezialisiert hat. Ziel ist es, die außergewöhnliche Erfahrung der Bewegung in virtuellen Welten jedem Menschen leicht zugänglich zu machen.

Unser Spezialgebiet ist die natürliche Fortbewegung des Menschen durch unbegrenzte virtuelle Welten. Dazu haben wir ein Locomotion Gerät namens „Virtualizer“ entwickelt. Der Virtualizer ist ein Virtual Reality Gerät, das es dem Benutzer erlaubt, sich in Echtzeit durch beliebige virtuelle Welten zu bewegen. Beim Entwerfen des Virtualizers wurde genau darauf geachtet, dass der Benutzer eine hohe Bewegungsfreiheit hat und sich intuitiv bewegen kann. Dies wird durch die Kombination eines innovativen „low-friction“ Prinzips, präziser Sensorik, und einer speziellen mechanischen Konstruktion ermöglicht. Der Virtualizer kann in verschiedensten Bereichen angewendet werden und so zum Beispiel für Gaming, für Besichtigungen von Gebäuden als 3D-Modell, in Trainingssimulationen, oder in der Psychotherapie zum Einsatz kommen. Nachdem im August 2014 eine Crowdfunding Kampagne über die Plattform Kickstarter erfolgreich abgeschlossen wurde, ist der folgende Markteintritt für Sommer 2015 geplant.

www.cyberith.com



Die Gründerinnen von treats. Dr Ines Grangl und DI Camilla Sievers

treats.

Mit treats. snackt man individuell und gesund!

treats. bietet den ersten on- & offline Marktplatz für gesunde Snacks und Kaltgetränke. Das vielfältige Angebot wird auf jeden Konsumenten individuell angepasst und berücksichtigt dabei Lebensmittelallergien, Ernährungsweisen & Geschmackspräferenzen.

treats. verbindet Produzenten von gesunden, leistungsfördernden Snacks und Kaltgetränken mit gesundheitsbewussten Konsumenten zu Hause und in der Arbeit. Für Unternehmen konzipieren wir je nach Mitarbeiteranzahl unterschiedlich große Verkaufsstellen mit Selbstbedienungskasse. Diese offen zugänglichen „point of treats.“ sind mit einem Tablet, das Produktinformationen präsentiert und einfaches und schnelles Bezahlen vor Ort ermöglicht, ausgestattet. Der Mitarbeiter füllt auf treats.' Mobile App sein Ernährungsprofil aus, loggt sich am Tablet ein und bekommt für ihn passende Produkte zum Kauf und späterer Bewertung präsentiert. treats. Konsumdaten ermöglichen dabei eine dynamische Sortimentsgestaltung, die sich immer wieder basierend auf den Wünschen der Mitarbeiter ändert. Für zu Hause gibt es treats. Snackboxen, die im Abo oder einzeln, vorgefertigt oder an die jeweiligen Bedürfnisse der Privatkonsumenten angepasst, für einen Single- oder Familienhaushalt bestellt werden können.

www.treatsonly.com